

# NACHHALTIGE MOBILITÄTSLÖSUNG FÜR UNTERNEHMEN

Wir unterstützen Sie dabei die richtigen Hebeln anzusetzen, um eine kosten-, emissionseffiziente und für Ihr Unternehmen passende Mobilitätslösung zu erarbeiten. Unser Angebot besteht aus vier Etappen, die Sie auf dem Weg zur nachhaltigen Mitarbeitermobilität begleiten:

## VERSTEHEN



### UNSERE LEISTUNG

#### Zusammenstellen der Grundlagedaten

- bereits erkannte Anliegen, bestehende Anlysens etc.

#### Standortanalyse

- Verkehrsnetze (MIV, ÖV, Fuss-/Veloverkehr)
- Reisezeiten der Mitarbeitenden von/zum Standort (MIV, ÖV, Fuss-/Veloverkehr)
- Erschliessungsgrundlage des täglichen Bedarfs

#### Potenziale

- Aufzeigen der Einsparungs- und Verlagerungspotenziale

#### ANALYSE PLUS

- **Umfrage zum Mobilitätsverhalten:**  
Erstellung und Definition der Fragen sowie Durchführung und Auswertung
- **Analyse Mobilitätsverhalten:**  
Tagesganglinien, Verkehrsaufkommen und Parkplatzbelegung

#### IHR INPUT

- Zustellen Mitarbeitenden-Adressen als CSV-File
- Unternehmen-Fragebogen ausfüllen
- Ergänzungen / Anpassungen Umfrage
- Klärung der administrativen Fragen zur Umfrage

#### ZIELE

- Standortanalyse
- Potentialanalyse

#### KOSTEN

CHF 1'000.-  
Analyse Plus: ca. CHF 5'000.-

## PLANEN



### UNSERE LEISTUNG

#### Definition der Messgrössen

- Bedürfnisse Mobilitätsmanagement
- Einsparungs- und Verlagerungsziele

#### Definition Mobilitätsstrategie

- Festlegen der Handlungsfeldern
- Einbindung vorhandener Massnahmen/Strategien

#### IHR INPUT

- Gewünschte Ziele: CO<sub>2</sub>-Einsparung / Verlagerung MIV zu ÖV und Fuss-/Veloverkehr

#### ZIELE

- Mobilitätsstrategie
- One-Pager

#### KOSTEN

je nach Aufwand/Dauer

## UMSETZEN



### UNSERE LEISTUNG

#### Zusammenstellung Massnahmen

- Parkplatzmanagement/-bewirtschaftung
- Angebote zur Förderung von ÖV, Fuss-/Veloverkehr
- Arbeitsorganisation

#### Wirkung / Umsetzbarkeit

- Potentielle Wirkung der Massnahmen (z.B. CO<sub>2</sub>-Einsparung, Kostensenkung, Verlagerung etc.)
- Abschätzung Umsetzbarkeit (Hürden/Risiken)
- Aufzeigen Kosten-Nutzen-Verhältnis

#### Kontakt Drittanbieter

- z.B. Carsharing, Leihvelos, Verkehrsbetriebe etc.
- Erstellung von Anforderungsprofilen/Offerteinholung

#### IHR INPUT

- Festsetzung Umfang Massnahmenpaket
- Kommunikation innen/aussen

#### ZIELE

- Kommunikation innen/aussen
- Massnahmenpaket

#### KOSTEN

je nach Aufwand/Dauer

## NACHWEISEN



### UNSERE LEISTUNG

#### Entwicklung Monitoring

- Definition der Indikatoren für die Zielerreichung
- Entwicklung von Messmethoden für die Indikatoren

#### Controlling

- Definition von Stellschrauben
- Anpassung der Massnahmen bei Nichterreichen der Ziele
- Entwicklung von Rückfallebenen

#### IHR INPUT

- Definition Zuständigkeiten für Monitoring

#### ZIELE

- Zielerreichen
- Beweise / Nachweise CO<sub>2</sub>-Einsparung

#### KOSTEN

je nach Aufwand/Dauer